



Opera Nazionale Assistenza

Personale del Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco

Centro di Soggiorno *L'Osservanza*

- Montalcino -



Centro di Soggiorno *l'Osservanza* - Montalcino

Indice argomenti

- 📌 Gli obiettivi
- 📌 La location
- 📌 Programmi vacanza
- 📌 Iniziative ed eventi
- 📌 Marketing e Comunicazione





Opera Nazionale Assistenza

Personale del Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco

GLI OBIETTIVI

- Sviluppare **azioni di engagement** indirizzate all'utenza del Centro di soggiorno: sia verso gli «Ospiti aventi diritto» sia verso gli «Ospiti di passaggio»;
- Realizzare **azioni di marketing e comunicazione**, iniziative ed eventi al fine di riempire il Centro di Soggiorno **durante tutto l'anno**.

Il target/utenza

- Vigili del Fuoco in attività
- Vigili del Fuoco in quiescenza
- Parenti e amici accompagnatori





Opera Nazionale Assistenza

Personale del Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco

LA LOCATION 1/3

Punti forza

- Ubicazione geografica strategica
- Offerta del territorio ricca e diversificata
- Potenzialità connesse alla location in termini di struttura e servizi
- Ridotti costi vitto e alloggio

Aree di miglioramento

- Interventi di manutenzione della struttura (camere, piscina, zone non utilizzate ...);
- Attività ricreative
- Mktg e PR verso l'utenza ... e non solo





Opera Nazionale Assistenza

Personale del Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco

LA LOCATION 2/3

Aree dismesse

Alcune strutture facenti parte del Centro di Soggiorno risultano dismesse, rappresentano tuttavia un importante potenziale da sviluppare come luoghi dove svolgere attività diverse tutto l'anno, in particolare:

- **Palazzina ex sede VVF:**
 - *Museo dei Vigili del Fuoco:* un percorso fisico e virtuale attraverso il quale conoscere gli eroi preposti alla salvaguardia dell'incolumità cittadina aperto anche al pubblico
 - *Scuola di formazione interna per il personale VVF: es. corsi per percorsi di crescita professionale, altro.*
- **Poderino:**
 - Residenza *de luxe* autonoma





Opera Nazionale Assistenza

Personale del Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco

LA LOCATION 3/3

- **Piscina:**
 - da utilizzare **anche** come ulteriore spazio eventi «*bordo piscina*»
- **Campo calcetto:**
 - da adibire a spazio polivalente: lezioni di tiro con l'arco (vedi tradizione locale), Scuola calcio, rete pallavolo, rete tennis, area sportiva attrezzata.

Il target rispetto allo sviluppo di queste azioni è rappresentato dall'utenza interna (Vigili del Fuoco e parenti) ma potrebbe aprirsi anche ad un'utenza esterna trattandosi di attività «no hospitality».





Opera Nazionale Assistenza

Personale del Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco

CENTRO SPERIMENTALE

Le caratteristiche del luogo, il territorio, la posizione strategica e le potenzialità anche strutturali dell'«Osservanza» concorrono a far diventare il centro di soggiorno un vero e proprio **centro sperimentale**, dove implementare tutte le attività di seguito illustrate, sia di tipo ricettivo sia di diversa tipologia: formazione specialistica destinata ai VVF, laboratori esperienziali, iniziative di marketing del territorio.

In modo da trasformare il centro in un sito sperimentale modello di eccellenza all'interno delle attività dei VVF.



Centro di Soggiorno *l'Osservanza* - Montalcino

PROGRAMMI VACANZE





Opera Nazionale Assistenza

Personale del Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco

I PROGRAMMI

Definire programmi specifici, destinati all'utenza interna, creando dei veri e propri «**pacchetti vacanza**» in considerazione di:

- a) manifestazioni ed eventi territoriali
- b) offerta enogastronomica del territorio
- c) offerta turistica del territorio
- d) ricchezza paesaggistica e naturalistica

Le opportunità di cui sopra diventerebbero appannaggio e richiamo per un programma di vacanza più esteso adatto a grandi e piccoli.

Durata soggiorno: formula long week end/settimana in periodi specifici da calendarizzare.

Target: coppie, famiglie e pensionati di tutta Italia di VVF e Istituzioni convenzionate.





Opera Nazionale Assistenza

Personale del Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco

1. Programma Culturale

Soggiorni legati ad eventi del territorio ai quali abbinare un programma di attività, dalla connotazione prettamente *culturale*, con visite a Musei e Palazzi storici di Siena e dintorni.

Esempio di eventi:

- Settimana del Miele: 11,12 e 13 settembre
- Sagra del Galletto: 3 e 4 ottobre
- Eroica: 20 ottobre

Durata soggiorno: formula long week end/settimana in periodi specifici da calendarizzare.

Target: coppie, famiglie e pensionati di tutta Italia di VVF e Istituzioni convenzionate.





Opera Nazionale Assistenza

Personale del Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco

2. Programma Enogastronomico

Soggiorni Food & Wine con tour organizzati presso le cantine del territorio e aziende di produzione casearia ma anche di miele, olio etc... Il tour eno-gastronomico diventa un modo per stabilire delle collaborazioni con aziende/produttori locali, anche a fronte di cambi merce:

- degustazioni presso le Cantine a fronte di fornitura di prodotti da utilizzare al ristorante;
- degustazioni presso il ristorante e vendita di prodotti all'Ospite;
- ...

Durata soggiorno: formula long week end/settimana in periodi specifici da calendarizzare.

Target: coppie, famiglie e pensionati di tutta Italia di VVF e Istituzioni convenzionate.





Opera Nazionale Assistenza

Personale del Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco

3. Programma Natura

Soggiorni all'insegna di tematiche come il «Ciclo della Vite».

A settembre, in occasione della vendemmia, organizzare:

- visite della vigna per imparare a conoscere le tecniche di vinificazione;
- percorsi di avvicinamento al vino;
- guida all'abbinamento cibo/vino con cena degustazione nel ristorante del centro guidata dal Sommelier;
- percorsi in e-bike (noleggio).

Durata soggiorno: formula long week end/settimana in periodi specifici da calendarizzare.

Target: coppie, famiglie e pensionati di tutta Italia di VVf e Istituzioni convenzionate.





Opera Nazionale Assistenza

Personale del Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco

4. Programma Benessere

Soggiorni all'insegna del relax, attraverso l'organizzazione di percorsi benessere presso i centri termali (anche convenzionati) della zona (San Casciano, Bagno Vignoni, San Filippo etc...) alternati a momenti sempre dedicati alla cura e benessere del corpo da svolgersi presso il Centro di Soggiorno:

- lezioni di yoga, posturale, pilates, e simili;
- incontri formativi con esperti di educazione alimentare (es. LILT).

Durata soggiorno: formula long week end/settimana in periodi specifici da calendarizzare.

Target: coppie, famiglie e pensionati di tutta Italia dei VVf e Istituzioni convenzionate.





Opera Nazionale Assistenza

Personale del Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco

5. Area Formazione

Soggiorni in lingua da svolgersi, durante i periodi di apertura, con la collaborazione di insegnanti madre lingua che possano far vivere il Centro di Soggiorno per 1 o 2 settimane come luogo dove si parli solo «in lingua».

Una *full immersion* esperienziale!

In questa modalità la location potrebbe fungere da *centro estivo* per i figli dei Vigili del Fuoco, magari trovando il **Personale specializzato** - da impiegare per le attività con i ragazzi - **all'interno dei nuclei familiari dei Vigili del Fuoco di zona.**

Durata soggiorno: formula settimana/e in periodi specifici da calendarizzare.

Target: ragazzi, giovani e famiglie di tutta Italia di VVF e Istituzioni convenzionate.



Centro di Soggiorno *l'Osservanza* - Montalcino

INIZIATIVE ed EVENTI





Opera Nazionale Assistenza

Personale del Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco

OSPITALITA' ED EVENTI

La location offre diverse opportunità di utilizzo, durante tutto l'anno, anche *non* legate alla pura *ospitalità*.

In particolare, potrebbe essere proposta come *location* per eventi *da noleggiare* al:

- **target interno:** utenza interna dei Vigili del Fuoco del territorio locale *a costi concorrenziali*;
- **target esterno:** utenza privata (aziende e persone) sul territorio nazionale *a costi di mercato*.

Tale utilizzo darebbe **visibilità** al Centro di Soggiorno e creerebbe **nuovo appeal** intorno alla struttura verso il *target interno* ma anche *esterno* (il mercato).





Opera Nazionale Assistenza

Personale del Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco

1. Eventi target interno

Data la presenza di una Chiesa, si potrebbero celebrare **eventi privati**, religiosi e non, destinati all'utenza interna:

- *Matrimoni, battesimi, cerimonie, anniversari, comunioni...*

Da valutare anche la possibilità di realizzare *iniziative* gratuite dalla connotazione prettamente *sociale e/o a scopo benefico* (raccolta fondi) promosse da ONA ma aperte anche all'utenza esterna, di diversa tipologia:

- Mercatini
- Concerti
- Mostre
-

Formula: noleggio location ed eventuale hospitality





Opera Nazionale Assistenza

Personale del Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco

2. Eventi target esterno

Proporre il Centro di Soggiorno come una location per eventi e iniziative organizzate da **aziende e privati** destinate esclusivamente al loro target, il cui ricavato potrà essere reinvestito nella Struttura. Il Centro metterà a disposizione nella forma del *nolegg* gli spazi esterni/interni – da escludere eventualmente le camere - per eventi privati quali:

- Sfilate moda
- Mostre d'arte
- Iniziative culturali
- Shooting fotografici
- ...

Formula: nolegg location



Centro di Soggiorno *l'Osservanza* - Montalcino

MARKETING E COMUNICAZIONE





Opera Nazionale Assistenza

Personale del Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco

LE AZIONI

Si possono distinguere azioni di *Marketing e Comunicazione* diverse rivolte all'utenza:

1. **Azioni interne:** fanno riferimento sia ad azioni di restyling della location, sia ad attività di comunicazione in loco;
2. **Azioni esterne:** fanno riferimento all'invio di informazioni sul Centro tramite diversi canali di comunicazione.





Opera Nazionale Assistenza

Personale del Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco

Azioni interne 1/2

- Assegnare un nome alle diverse aree, creando anche una segnaletica creativa:
 - ❖ *Terrazza Belvedere*
 - ❖ *Piazzetta dell'Osservanza*
 - ❖ *Camera Fra' Bernardino, Fra' Giacomo ...*
- Creare un opuscolo da lasciare in ogni camera con la storia del Centro, il Personale, il territorio;
- Cadeau per gli Ospiti da «pensare» come prodotto del territorio in cambio/merci:
 - ❖ *Saponette al miele*
 - ❖ *Piccola bottiglia vino novello*
 - ❖ *Buono sconto per visite a Cantine, Terme, Musei, ...*





Opera Nazionale Assistenza

Personale del Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco

Azioni interne 2/2

A fronte di un'apertura del Centro tutto l'anno, sarebbe necessario ridefinire l'**organigramma funzionale** attuale e un maggiore **dimensionamento delle Risorse umane**.

Queste necessità potrebbero diventare un'opportunità di **lavoro sul territorio** (e non solo) per i parenti/figli dei Vigili del Fuoco residenti e non, andando a «pescare» nei nuclei familiari le competenze specifiche di cui si ha bisogno.

Un'altra possibilità potrebbe essere quella di effettuare **stage lavorativi** per i giovani, coinvolgendo anche l'utenza esterna e collaborando con Enti e Università locali, dando, in questo modo, la ONA un impulso all'offerta lavorativa presente sul territorio.





Opera Nazionale Assistenza

Personale del Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco

Azioni esterne

E' necessario «*comunicare*» al target, seguendo canali diversificati, qualsiasi tipo di informazione legata al Centro o al territorio in modo sistematico e tale da creare un'abitudine all'aggiornamento periodico.

Gli strumenti:

- Newsletter mensile da inviare **tramite mailing (oppure circolare interna)**;
- **Sito web** ONA;
- **Canali social**: Facebook e/o Instagram;
- **Incontri** periodici nei distaccamenti da cogliere come occasioni di scambio di informazioni sul Centro.





Opera Nazionale Assistenza

Personale del Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco

www.onavvf.it

